

UPPDRAG FÖRETAG

FÖRETAGARE I VILHELMINA KOMMUN



CHARKBRICKOR SKAPAR INTRESSE FÖR ENTREPRENÖRSKAP

Thilde Wibrell, Merhaf Haile och Frida Boije driver tillsammans UF-företaget "Norrlands charkbrickor". De tillverkar charkbrickor i olika utformningar och storlekar med ett norrländskt tema.

- Den norrländska andan ska vara utmärkande för alla våra produkter, säger Merhaf.

Charkbrickor behövs i alla hem, menar tjejerna, och detta är produkter som fungerar bra som present till såväl andra som till sig själv. De har arbetat fram fyra olika ekbrickor med olika motiv, som är inspirerade av Vilhelminas natur och naturliv. En av brickorna är utformad som ett hjortron och kallas "Stekenjokk". De tre andra designerna är också präglade av den norrländska naturen.

Granris och älghorn återkommer i två av charkbrickorna, "Tjåkkele" och "Marsfjäll". Den tredje brickan "Dorronpiken", är inspirerad av den riktiga Dorronpikens utformning, säger Frida.

UF-året har precis börjat och det återstår ytterligare ett halvår av utbildningen. De tre

tjejerna är dock överens om att de redan har samlat på sig många värdefulla erfarenheter. Arbetet med UF-företaget - och framför allt med varandra - har inte bara lärt dem att samarbeta, utan också att kompromissa.

- Den största lärdomen är nog att allt inte är så enkelt som man tror, menar Thilde. Det mesta tar lite längre tid än man planerat och det krävs en del disciplin för att ro iland. Sedan är vi också tre starka personligheter och har olika viljor, så vi har verkligen fått lära oss att vara lyhörda gentemot varandra.

Intresset för entreprenörskap växer enormt av denna utbildning, menar tjejerna. "Norrlands charkbrickor" är inte bara ett UF-företag de vill driva för att gå med vinst, utan det är en erfarenhet som de kommer ha nytta av senare i livet. Frida har redan affärsidéer som hon hoppas kunna genomföra till sommaren, och Merhaf vill studera för att sedan kunna driva eget inom sitt yrkesområde.

- Detta är också en produkt som vi kan utveckla på många sätt, säger Frida. Vem vet, vi kanske fortsätter med detta senare också.



"Norrlands charkbrickor" är inte bara ett UF-företag de vill driva för att gå med vinst, utan det är en erfarenhet som de kommer ha nytta av senare i livet.