

# UPPDRAG FÖRETAG

FÖRETAGARE I VILHELMINA KOMMUN



## NORRLAND EN STOR INSPIRATION FÖR UNG FÖRETAGSAMHET

Norrand som varumärke är populärt och säljer bra. Det finns utvecklingspotential och lockar både stort och smått. Detta har de tre tjejerna bakom UF-företaget South Lapland Lighting tagit tillvara på.

Att Norrand är ett starkt varumärke som växer som aldrig förr är nog de flesta medvetna om. Många idéer grundar sig i den natur och omgivning som finns i de övre delarna av Sverige, och detta är lika attraktivt i såväl val av kläder och råvaror som i inredning och hushåll. Jonna Karlsson, Olivia Isaksson och Linn Stiernström har också valt att ta tillvara på Norrlands dragningskraft.

- Norrand är populärt och det säljer, menar tjejerna. Att vi bor här påverkar också, såklart, men den senaste tiden har den norrländska livsstilen blivit allt mer eftertraktad.

South Lapland Lighting är ett UF-företag grundat av dessa tre nämnda tjejer som läser handelsprogrammet i Vilhelmina. Den första tanken var att skapa halsband med norrländska motiv, men det skulle både bli dyrt och komplicerat. Istället valde de att tillverka tre olika ljuslyktor med unika teman. För att skapa en

röd tråd är alla ljuslyktor märkta med Vilhelminas koordinater och meter över havet.

- Ljuslyktorna ska vara attraktiva för de som bor här, de som flyttat härifrån och de som har anknytning hit, säger Jonna. De ska symbolisera Norrand och man ska förstå att de är tillverkade här också.

Att driva UF-företag är inte bara att sälja produkter - det ligger många timmar arbete bakom, det är tjejerna överens om. Att få tiden att räcka till och att få tekniken att fungera har varit den största utmaningen, och lärdomen att allt inte alltid blir som man tänkt sig har varit en ögonöppnare. Men att läsa på handelsprogrammet kan ha gett dem ett litet försprång, då de har mycket erfarenhet genom deras utbildning.

- Det var lättare än vi trodde att göra det administrativa, och marknadsföring har vi arbetat mycket med tidigare, säger Olivia. Vi har haft en bra grund att starta på. Men det går inte att komma ifrån att det ligger mycket jobb bakom ett företag, som man inte tänker på innan man startar.

*"Norrand är populärt och det säljer. Den senaste tiden har den norrländska livsstilen blivit allt mer eftertraktad."*

Ung företagsamhet är ett bra sätt att faktiskt få prova på att vara entreprenör, menar Linn. Det kan vara svårt under stressiga perioder, men genom att samarbeta och ha tålmod utvecklar man sitt kreativa tänkande och kan lösa problem på ett bra sätt. Det är också en god erfarenhet att ha med sig ut i vuxenlivet. Tjejerna menar att det viktigaste är att göra något som man tycker är intressant och roligt, annars blir det svårt att hitta motivationen.

- Vi stannar efter skolan och jobbar mycket på vår fritid, för vi vill ju att det ska gå bra, säger Linn. Tillsammans sätter vi mål så vi har något att jobba efter.

**VILHELMINA**