

# UPPDRAG FÖRETAG

FÖRETAGARE I VILHELMINA KOMMUN



## NYA PERSPEKTIV AV ATT SKAPA ETT EGET JOBB

**Som 20-åring vågade Frida gå mot strömmen och starta sin egen arbetsplats som frisör. Idag, tre år senare, jobbar hon fortfarande heltid och har fått andra perspektiv på livet som företagare och framför allt som frisör.**

När Frida Isaksson gick ut gymnasiet arbetade hon på Centralklippet på Norrlands universitetssjukhus, men bestämde sig för att flytta hem till Vilhelmina igen av en familjeangelägenhet. Hon ville fortsätta arbeta som frisör, och därför valde hon att starta eget företag.

- Jag hade haft praktik hos Linnea Andersson på HotStuff och vi känner varandra sedan tidigare, hon uppmuntrade mig att prova. Jag ångrar mig inte, säger Frida.

Frida hyr en stol i Linneas salong och de samarbetar i allt jobb de gör. Detta är något som många kunder ifrågasätter, och de undrar när Frida ska flytta till en annan lokal och bli egen. Men Frida kontrar med att deras samarbete gör dem så mycket starkare i både sina enskilda och sitt gemensamma varumärke, men också som team.

- Jag har mitt eget fast jag delar salong med en annan frisör, menar hon. För det första hade jag inte kunnat hålla ett lager själv och erbjuda så många produkter som vi kan göra i dagsläget, och för det andra är det en stor trygghet att ha Linnea med hennes gedigna erfarenhet av såväl yrket som företagande i stort.

Frida startade sitt företag som 20-åring, och möts ofta av positiv förvåning när hon berättar vad hon jobbar med. Hon berättar också att många av hennes vänner har ställt frågan hur hon fann modet att prova.

Jag sa till dem att det värsta som kan hända är att jag måste lägga ner företaget, säger Frida och skrattar. Vill man något så måste man våga, för om man tror på det man gör så kommer det fungera trots att man bor på en liten ort.

Att vara framgångsrik handlar också om att lära sig nya saker. Som frisör tillhör man ett yrke där man aldrig kan bli klar, det finns alltid nya tekniker att lära sig, hävdar Frida. Det sker ständigt förändringar i branschen och det kräver att frisörerna håller sig uppdaterade. Många av salongens kunder kommer långväga från hela inlandet, och Frida förklarar att det inte är

ovanligt att människor åker till Umeå och andra större städer för att klippa och färga håret. Därför är det viktigt för henne att gå utbildningar och kurser.

- Jag vill kunna erbjuda en frisörupplevelse där man inte behöver åka till en stad. Vi är lika uppdaterade här i inlandet, på en liten ort, säger hon.

Och just frisöryrket fick en annan innebörd för Frida efter hennes arbetstid på Centralklippet i Umeå. Där var de flesta kunder anhöriga till personer som råkat ut för en olycka eller var svårt sjuka, och hon förstod att hår betyder mycket mer än så.

- Frisörer är egentligen väldigt ytliga, men för många kunder kan ett besök hos frisören vara en höjdpunkt, menar Frida.