

UPPDRAG FÖRETAG

FÖRETAGARE I VILHELMINA KOMMUN



SECOND HAND MER ÄN BARA SECOND HAND

En barndomsdröm har gått i uppfyllelse. I alla fall för Lena Wiktorsson som driver sin välsorterade second hand-butik i Vilhelminas hjärta - Kyrkstan.

Butiken på Storgatan mitt emot Vilhelminas kyrkstad ligger Magasin Mix. Det är en charmig second hand-butik med allt ifrån soffgrupper och byråer till porslin och tyger. Det är högt i tak i det gamla sekelskifteshuset och det noga utvalda utbudet av retro och vintage fyller upp utrymmet. Golvet knarrar, precis som det gör i gamla hus, och det känns som att kliva in i en annan tidsepok. I en annan värld.

10 år som företagare

Butiken fyller tio år i år och drivs av Lena Wiktorsson, som ständigt söker nya sätt att utvecklas. År 2012 slog hon upp portarna till sin första lokal i Kyrkstan, där hon befann sig i fyra år innan hon flyttade längre ner på gatan till ett större utrymme. Efter ytterligare fyra år kände hon att det var dags att ta ett nytt steg, och då köpte hon och hennes man Storgatan 6, även känt som "Tornhuset". Där lever Lena sin butiksdrom, som hon haft ända sedan barnsben.

Jag tror att det är viktigt att man vågar satsa på sina drömmar, säger Lena. Man

ska inte lyssna så mycket på vad andra säger utan bara gå sin egen väg och lita på sin egen magkänsla.

Handplockat sortiment

Lena handplockar och väljer noggrant ut det hon vill köpa in till sin butik. Hon förklarar att hon måste välja sådant som är säljbart för att få ett mixat utbud. Därför finns det allt ifrån dricksglas för fem kronor styck till design- och samlarobjekt för flera hundra kronor. Det mesta av butikens innehåll kommer från dödsbon, eller från personer som flyttar från sitt hus till en lägenhet till exempel. Många prylar kommer också från människor som rensar hemmet eller som hittar ett par fina koppar de vill sälja.

Vad söker dina kunder?

Allt möjligt! Gamla tandläkarredskap var en hit, jag har sålt över 400 stycken i sommar, säger Lena och skrattar. Folk har använt dem till allt ifrån tårtbak till bilmekarverktyg. En rolig grej var att jag blev uppringd av en man som ville köpa fler, så jag lät skicka ett gäng verktyg till Stockholm.

Sociala medier avgörande för framgång

Utöver butiken är arbetet med sociala medier viktigt för att verksamheten ska gå runt.

Lena förklarar att det är en betydelsefull kanal både för försäljning och marknadsföring, men också för att hitta nya kundkretsar. Majoriteten av kunderna kommer från Vilhelminas grannkommuner, som handlar mycket över just sociala kanaler.

Man får tänka lite större, både vad gäller försäljning och inköp, säger Lena. Man behöver också hitta rätt typ av målgrupp, och ett bra sätt att göra det är via sociala medier.

Second hand för den som söker

Second hand är mer än bara andrahandsköp. Second hand handlar för många människor om att söka något speciellt, till exempel ett samlarföremål eller en viss del i ett porslinsset. Second hand är också ett intresse och det är något som Lena märker av under sommarmånaderna när det är många människor i rörelse i Vilhelmina.

Är man inbiten och vet vad man söker, då ser man priser på ett annat sätt. Många letar second hand-butiker på resor och är medveten om föremåls olika värde, förklarar Lena. Det är inte ovanligt att jag får höra att jag har bra priser från besökande turister, medan andra kan tycka att vissa saker kostar alldeles för mycket.