

# UPPDRAG FÖRETAG

FÖRETAGARE I VILHELMINA KOMMUN



## ”ETT HÅRT KLIMAT ATT DRIVA FÖRETAG I JUST NU”

Att drivmedelspriserna ökar är nog de flesta medvetna om, men hur stora är utmaningarna för företag där en femtedel av kostnaderna är diesel? De tre bröderna Lundqvist har mött sin största prövning.

De tre bröderna Daniel, Johannes och Markus Lundqvist har alla befunnit sig inom entreprenadbranschen sedan 18-årsåldern. De är alla maskinförare i grunden, men fick under sina sista år som anställda allt mer administrativa uppgifter som produktions- och arbetsledare samt platschef. Tanken om att en dag ha något eget har vuxit fram över tid, och till slut kände alla tre att det var dags att göra något på egen hand.

- Vi kände att det var rätt tid, vi var varken för unga eller för gamla, säger Daniel.

Företaget 3L Schakt bildades 2019 och de tre bröderna har lika stor andel i bolaget. Daniel förklarar att dessa år har gett dem nya erfarenheter varje dag. Bröderna startade från ingenting, utan tidigare erfarenheter av att driva företag och med en grävmaskin på 10 ton ute på fält. Idag har 3L cirka 20-30 maskiner, ett minimum på 25 anställda, egen verkstad och dessutom en betongverksamhet sedan vintern 2021.

Med nästan 30 maskiner som är igång har det relativt nystartade företaget redan stött

på sin största utmaning. En kraftig höjning av dieselpriiset - flera kronor per liter - har skakat om hela entreprenadbranschen.

- Att index ökar har vi med oss hela tiden, men så kraftigt och i denna hastighet var svårt att förutse, säger Daniel. Mellan 15-20 procent av våra kostnader är drivmedel, och ökar dessa med 15 procent på ett år pratar vi om enorma summor.

I och med att 3L Schakt riktar sig både mot en privat marknad och företagssektorn påverkas kostnaderna mot kunden. Indexregleringarna hinner inte med och bolaget får ligga ute med stora summor. Gentemot privata kunder blir denna höjning avskräckande, då många kanske ser över huruvida de ska bygga en stuga nu eller inte - till exempel.

Daniel menar att de måste titta på mer bränsleeffektiva alternativ, men i och med att bolaget inte har så många år på nacken finns inte samma ekonomiska muskler som andra bolag inom branschen har. Att byta ut maskinparken är en oerhört stor investering. Bolaget vill vara en del i den globala omställningen, men alternativen finns inte i dagsläget - varken för dem eller för övriga entreprenadverksamheter.

- Marknaden är inte byggd för oss ännu, menar Daniel. Det fungerar inte att köra

**”Marknaden är inte byggd för oss ännu”**

- maskiner som våra på el, vi får vänta tills det kommer bättre alternativ. Det är ett hårt klimat att driva företag i just nu.

Trots utmaningarna som bröderna Lundqvist möter i sitt entreprenörskap just nu känner de en stolthet över att kunna ta verksamheten ”hem till Vilhelmina”. Daniel menar att det finns en stark entreprenadnerv längs kusten och i malmfält. Det finns även i inlandet, men i just Vilhelmina har branschen inte blommat fullt ut. De är stolta över att kunna representera verksamhetsområdet på den här nivån och omfattningen.

- Vi vill skapa en lokal marknad med entreprenad och betong, säger Daniel. Vi vill skapa arbetstillfällen och behålla personal lokalt, och då måste verksamheten utvecklas här på plats.

**VILHELMINA**