

UPPDRAG FÖRETAG

FÖRETAGARE I VILHELMINA KOMMUN



LINNEA ÖPPNAR SINA ARMAR FÖR ANDRA NYA FÖRETAGARE

Samarbete, hållbarhet och närhet är viktiga delar i frisören Linneas entreprenörskap. Under hennes 14 år som företagare har hon inte bara utvecklat ett eget varumärke, utan även försökt hjälpa andra att komma igång. Idag arbetar hon med en annan frisör och de hoppas på att bli fler.

Som 21-åring startade Linnea Andersson sin egen salong "Hot Stuff", en dröm hon haft sedan hon började gymnasiet. Hon hade läst en utbildning till frisör i Östersund och samlat på sig erfarenhet på en salong i Umeå.

- Jag hade tänkt flytta till Umeå, men då träffade jag Fredrik och kärleken gjorde helt enkelt att det blev Vilhelmina istället, säger Linnea och skrattar.

Resan till drömloken har varit lång. Linneas första sex månader som företagare hyrde hos in sig hos Marias Klipp. Sedan flyttade hon till en lokal på Volgsjövägen och de senaste elva åren har hon haft sin verksamhet i huset hon och bor i med sin familj.

- Vi köpte huset för att jag ville ha lokalen hemma och forma den till min stil, vilket jag inte kunde göra i en hyreslokal, förklarar Linnea. Jag ser det inte heller som ett problem att ha jobbet nära. Mina döttrar kan komma ner och säga god natt om jag jobbar sent någon kväll. Det är klart att man kan tycka att det är jobbigt ibland när det är många människor i rörelse, men vi visste vad vi köpte.

Samarbete är ett viktigt ledord för Linnea och kanske är det därför hon varken känner eller har känt rädsla för att starta eget företag. Dessutom bjuder hon in andra företagare till sin lokal och vill vara deras hjälp på vägen.

- Maria öppnade upp sina armar för mig när jag inte hittade någon lokal med vettigt pris och därför vill jag kunna göra samma sak för andra, menar Linnea. Flera företagare har hyrt in sig hos mig och jag har bara haft en symbolisk summa i hyra för att man ska få komma igång, men det har gett dem möjlighet att prova utan att bygga ett skuldberg.

Idag jobbar Linnea tillsammans med Frida Isaksson som kallar sig "Salong TEASE". De har slipat och putsat på ett gemensamt varumärke som de båda företagen använder gemensamt. Linnea menar att hon och Frida kan vara starkare när de samarbetar, och att hennes eget varumärke förstärks av att hon jobbar med någon som tänker likadant.

Efter 14 år som företagare vill Linnea ändå påstå att hon uppnått sina visioner. Nästa steg är att gå från enskild firma till AB, och gärna anställa eller hyra ut fler stolar. Många av kunderna kommer från andra ställen än Vilhelmina och idag har Linnea och Frida svårt att täcka upp behovet.

- Är man fler på samma salong kan man nischas sig mer och styra kunderna så att de får precis den frisör de vill ha, och därmed den bästa upplevelsen, menar Linnea. Man kan

delar på uppgifter på ett helt annat sätt och jag ser bara fördelar med att vara fler.

Med många års erfarenhet kommer även viktiga lärdomar. Bemötande, ansvar och pengars värde är några av de saker som Linnea listar. Men kanske viktigast av allt är arbetsbelastningen;

- Jag önskar att någon sagt till mig att inte jobba så mycket som jag gjorde i början. Det var ju roligt, jag var ung och ivrig, men det kanske hade varit bra att hålla sig inom en 40-timmarsvecka så man håller i längden. Det hoppas jag istället att jag kan förmedla till andra nyblivna företagare.

Sist frågar vi Linnea vad som är det bästa med Vilhelmina. Hon svarar, med tårarna i ögonen;

- Människorna som bor här. Jag har en fantastisk kundkrets och relationen med mina kunder har blivit mer som vänskap. När man har tuffa perioder är det kunder som ger energi att fortsätta.