

UPPDRAG FÖRETAG

FÖRETAGARE I VILHELMINA KOMMUN



FRÅN PENNA OCH PAPPER TILL RITPLATTA OCH PHOTOSHOP

Fyrtrio års erfarenhet av design, det borde innebära att man varit en del i digitaliseringens framfart de senaste decennierna. Från en datorskärm stor och tung som ett betongblock till att idag ha datorn i mobiltelefonen. Vi pratar såklart om Hilex Reklam som startade redan på 80-talet.

Hilex Reklam startade 1986 i Vilhelmina och är aktivt än idag. Idag jobbar Hans Grönlund med hjälp av sonen Mattias i lokalen i Myra strax utanför Vilhelmina. Många minns nog Hilex som bäst i gula huset på Skolgatan, där de inte bara hade tryckeri, utan även undervisning i datorkunskap.

- Det var otroligt roligt, dels att få ha alla elever där men också för att man lärde sig så mycket själv, säger Hans och skrattar.

Hilex trycker storformat, dekaler till bilar, designar logotyper, sysslar med andra typer av trycksaker och mycket mer. Hans berättar att den första printern köptes in på 1990-talet, så att han har erfarenhet av branschen är inget att tvivla på. Nu har de även köpt in en större, dyrare maskin som bringat stora förhoppningar.

- Den här nya printern kan bland annat printa bredare, vilket ger större möjligheter. Viktigare är dock att färghanteringen blir tusen

gångar bättre, förklarar Hans.

Med den nya printerns intåg har även många idéer kläckts till liv. Hans och Mattias har tillsammans upptäckt en marknad där egentligen en helt ny affärsidé kommer väl till pass.

- Vi har klarat oss i många år på kunder i inlandet, men någonstans måste vi ändå förstå att det finns fördelar - och fler affärstillfällen - att leta sig ut mot nya områden, säger Hans. Mattias besitter kunskap som gör att vi kan nå ut bredare och få ett annat arbetsflöde.

I år har Hans varit företagare i fyrtio år och besitter en enorm beprövad kunskap. Han har bokstavligen vandrat digitaliseringens väg från penna och papper till toppmodern teknik;

- Vi började innan de program vi använder idag uppfanns. Det innebär ju då att jag ritade logotyper på papper för att sedan klistra det på skärmen och rita av med datamus. Idag har vi en helt annat teknologi som inte bara gör det enklare utan även effektivare.

Efter många år inom design- och tryckeribranschen har Hans börjat fundera på framtiden. Sonen Mattias jobbar idag tillsammans med Hilex Reklam genom sitt eget företag, men planerna på ett generationsskifte finns.

- Jag kommer inte att jobba tills jag dör, säger Hans och skrattar. Tanken är att Mattias ska få ta över detta när jag känner mig klar, och vi samarbetar redan mycket så det kommer att bli väldigt bra.

Lite kurios: Hans farfar startade företaget Grönlunds fiskeredskapsfabrik 1928 i samma byggnad som Hilex Reklam finns idag. Han berättar att farfadern band över en miljon flugor under sin livstid. Industrin växte och växte, vilket innebar att huset som Hans äger byggdes ut vid tre tillfällen. Fiskebutiken såldes till Grönlunds Jakt & Fiske under 1990-talet.