

Protokoll Vilhelmina näringslivsråd

Datum: 2024-02-08

Tid: Kl. 09.00-11.20

Plats: Tingshuset Stora Konferensen (1 tr upp) eller digitalt via Teams, se kalenderinbjudan

Deltagare:

Företagarna i Vilhelmina	Frida Abrahamsson Anders Rönnfjord Sara Idenfors Robert Svensson Sandra Erlingsson	
Vilhelmina Handel	-	
Kittelfjälls näringslivsråd	-	
Visit Saxnäs	Urban Magnusson	Digitalt
Visit Klimpfjäll	Veronica Rossi Boije	Digitalt
Kommunstyrelsens ordförande	Andreas Eliasson	Digitalt
Kommunstyrelsens vice ordförande	Max Fredriksson	
Kommunchef	K-J Ottosson	
Utvecklingschef	Ulrica Olsson	
Personal näringslivskontoret	Bogge Bolstad Peter Manner	

Adjungerade:

Västerbottens Handelskammare	Anders Hjalmarsson	Digitalt
Svenskt Näringsliv	-	
Koordinator Region 10	Jenny Lundqvist	Digitalt
Chef samhällsbyggnad	Sören Hagenväld	

§ 1 Ordförande öppnar mötet

Ordförande Ulrica Olsson öppnade mötet.

§ 2 Val av justerare för mötet.

Sandra Erlingsson valdes att justera protokollet.

§ 3 Information från Region 10 – Jenny Lundqvist, koordinator Region 10

Presentation av Region 10, som täcker en sjundedel av Sveriges yta.

Beskrivning av pågående arbeten och projekt.

Facebook: Move up North.

www.region10.se

Se bifogad presentation.

§ 4 Föregående protokoll

Föregående protokoll gicks igenom.

§ 5 Aktuellt från deltagande organisationer:

a) Kommunstyrelsens ordförande och kommunchef

Andreas: R10 samarbetet är viktigt för oss, liksom flera andra samarbetskonstellationer, exempelvis Akademi Norr som nyligen genomförde ett möte i Vilhelmina. Kännedom om inlandet är viktigt för exempelvis utbildningsaktörer. En förändring pågår inom detta område.

Detaljbudgetarbetet för 2024 pågår. Minskat skatteunderlag och ökade kostnader.

På måndag kommer vi att börja titta på budgetförutsättningarna för 2025. Lågt barnafödande just nu i hela landet. Prognosen för 2033 är 1000 personer färre invånare.

K-J: Kommunen har för närvarande flera pågående kontakter gällande etablering grön energi. En energiplan inom ramarna för Region 10 planeras. Hur det skall se ut om 20 år behöver planeras nu. Inkopplingspunkter en av utmaningarna. Även det lokala elnätet. Det behövs många kontakter med både företag och myndigheter. Kompetensbehov på lång och kort sikt är en aktuell fråga. Vilka utbildningar behöver starta? Cirka 85% av kommunens ekonomi handlar om kärnverksamhet. När vi ser på hur vi ska anpassa vår verksamhet är detta perspektiv viktigt. Insikt och dialog kommer att behövas. Samtidigt är attraktion fortsatt betydelsefullt. Vi är Sveriges sjunde största kommun, med befolkade fjälldalar, vilket medför speciella förutsättningar.

b) Företagarna i Vilhelmina

Ett medlemsmöte med 17 deltagare genomfördes i måndags. Aktuella frågor diskuterades som vi avser kommunicera till kommunen. Fortsatt kontakt med Vilhelmina Handel angående sammanslagning. En rutin för detta finns på Företagarna riks.

Parkering: Husbilar proppar igen Storgatan med fler gator sommartid.

Bättre skyltning och röjning behövs. Ytterligare parkering, exempelvis vid bagarstugan. Personal, boende och besökare vid Centrumhuset skulle kanske kunna parkera på annat ställe. Parkeringen vid Sportringen och kyrkstaden behöver omskyltas och tillgängliggöras. Volgsjöskolans personalparkering sommartid. Parkeringen tvärsen mot Grönlunds. Ofta avslag för omskyltning, bollar mellan Trafikverket och kommunen ibland.

Vi tittar på en del av förslagen just nu. Parkeringssituationen för hämta/lämna utreds. Viktigt att hitta en struktur för dialog. Vi är ute efter en bra lösning som gagnar alla. Börja med de insatser som ger mest effekt och är lätta att genomföra. Vi måste vara tacksamma att folk vill stanna här och göra av med pengar.

Vinterturister med släpvagn behöver lättillgängliga parkeringar för att kunna stanna och handla. Vi stödjer dessa förslag. Andreas: Vi som bor här använder gärna bilen trots korta avstånd. Avgiftsbelagda parkering i centrala lägen?

Dessa frågor kommer att tas vidare.

c) Vilhelmina Handel

-

d) Kittelfjälls näringslivsråd

-

e) Visit Klimfjäll

Deltagande på turismässa i januari, 76.000 besökare. De nordiska montrarna hade väldigt många besökare. Gav mycket energi. Bra utfall i form av bokningar.

Nya företagare, Klimpfjäll Explorer. Samverkan med Norge. Boendefrågan för säsongsarbetare är aktuell.

f) Visit Saxnäs

Samhällsservicen en kritisk fråga, skola, affär etcetera. Vår målsättning är att öka

antalet åretruntboende. Besöksnäringen behöver utvecklas ytterligare.
Tillståndsfrågorna viktiga. Det finns skillnader nationellt, jag anser att Vilhelmina kommun är bra inom detta område. Attraktionsfrågorna. Transporter. Det finns väldigt mycket vi kan göra. Det finns fler drivna krafter i vår styrgrupp nu.
Samhällsservicen är beroende av besökare och tvärtom. Kontakten med samebyn viktig.

g) Näringslivskontoret

Fritidshusens betydelse – ett forskningsprojekt vi deltar i.

Akademi norr – Behovsenkät för företagens behov av utbildningar på gång att skickas ut.

Svenskt Näringslivs årliga enkät ligger ute nu.

Två frukostmöten planerade i mars månad, ett i Vilhelmina och ett i Kittelfjäll.

Statsstödet för lokal företagsklimatutveckling riskerar att försvinna efter detta år.

Även en del andra projekt avslutas framöver.

Visningsresor för researrangörer. Produktkatalog. Varumärket South Lapland.

Uppdatering av e-mailadresser i näringslivskontorets företagsregister. Samarbete viktigt. Vilhelmina Aktuellt, annons? Intresseanmälningar från företagen tas emot på e-mail adressen naringsliv@vilhelmina.se

h) Chef samhällsbyggnad, avfall

Deltar utifrån företagens och koncernen synvinkel idag, inte avfallskollektivet

Kommentarer och inlägg:

Vi har kollat upp, producentansvar gäller. Anläggning finns idag endast i Umeå.

Kommer att utökas. Gäller från den 1 januari 2026.

Förpackningar och glas den största utmaningen. Vi tror att vi kan göra mycket gemensamt för att hitta lösningar. Balpressen, kan den användas av företagen?

En jättefråga. Vi behöver samverka bättre.

Informationen ej tillräcklig. Dessutom har det uppstått ett glapp. Vi är tvungna att hägna in. Mycket mellanlagring. Brist på glashantering. Det får inte vara för krångligt! Samordningen kan utvecklas.

Hur skall vi lyckas? Vi företagare behöver hjälp av kommunen. Det vore värt väldigt

mycket för att kunna behålla verksamheten.

Detta är 100 % kommunstyrelsens frågor, inte avfallskollektivet. Jag har noterat synpunkterna och förslagen och kommer att ta med mig detta. Det kommer att ske en utvärdering av processen. Vi kan redan nu konstatera att bemanningen av omställningen har varit låg. Samarbetet med näringslivskontoret viktigt. Håller med att wellpapp en kritisk punkt. Saxnäs och Dikanäs ej lösta ännu. Ej attraktivt för leverantörer att köra långt.

Företagarna Vilhelmina överlämnar en skrivelse med våra synpunkter.

Ser att det behöver påverkas när det gäller fler insamlingspunkter.

Tror du det skulle finnas förutsättningar att få Stena att ställa ut en press?

Även en liten press stor hjälp för små företag.

Kommunens press olämplig, bör säljas. Ett tips är att kontakta Ingenjörbyrån.

-Sälja till oss? Akut fråga. Balpressen är väldigt liten, ej lämplig.

Finns fler intressenter. Tillfälliga containrarna som vi ställt ut är en nödlösning.

-Tidplan viktig.

Återkoppling kommer.

§ 6 Prioriterade insatsområden 2024 – Tillsammans för ett bättre näringslivsklimat

Sakfrågorna som behandlats idag föreslås. Framför allt gäller det avfallsfrågorna. Samt parkeringar på tätorten.

§ 7 Övriga frågor

Företagarnas fotomaterial, bland annat från gamla Inlandsmässan. Kan kommunen ta hand om detta?

Fotoarkivet, AME. Kontakta Lars Gavelin.

§ 8 Nästa möte - helårsplanering?

Beslut: Möte för möte.

Nästa möte sker den 24:e april kl. 09.00-11.00.

Tema: Avfall och parkeringsfrågorna.

§ 9 Mötet avslutas

Ordförande tackar för ett konstruktivt möte och konstaterar att en ny ordförande kommer att hålla i nästa möte då undertecknad tillträder en annan tjänst under april månad.

Protokollet justeras:



Ulrica Olsson



Sandra Erlingsson



Peter Manner, sekreterare